



4 de noviembre de 2022

Honorables Ministros de la Segunda Sala
Suprema Corte de Justicia de México

Re: Revisión del amparo 358/2022

Soy el Dr. James Krieger, profesor clínico de las Facultades de Medicina y Salud Pública de la Universidad de Washington (Seattle, Washington, Estados Unidos). También soy director ejecutivo de Healthy Food America, una ONG con sede en Seattle que apoya la política de alimentación sana mediante la investigación, la educación y la promoción.

México ha sido líder en la adopción de políticas alimentarias saludables, como el impuesto sobre las bebidas azucaradas y los alimentos poco saludables y, más recientemente, el etiquetado frontal de advertencia. Muchos expertos en política alimentaria y de salud pública de Estados Unidos han aprendido y se han inspirado en la innovación de nuestros colegas mexicanos. El etiquetado frontal de advertencia es un paso significativo e importante para promover la buena nutrición y la salud. Es una política modelo para las naciones de todo el mundo. **Escribo esta carta en el contexto del amparo 358/2022 y para mostrar el firme apoyo de mi organización a que este caso se resuelva a favor del actual sistema de etiquetado de advertencia.**

Un importante conjunto de pruebas científicas apoya la adopción de un sistema de etiquetado frontal que incluya iconos de advertencia obligatorios sobre los nutrientes de interés para mejorar la calidad nutricional de los alimentos elegidos por los consumidores, promover la comprensión de los contenidos nutricionales de los alimentos e incitar a los fabricantes de alimentos a realizar reformulaciones saludables de los alimentos envasados. En particular, el etiquetado de advertencia es eficaz para desalentar la compra de productos menos saludables.^{1,2}

La investigación en entornos experimentales ha demostrado que el etiquetado frontal reduce la intención de los consumidores de comprar alimentos y bebidas etiquetados como poco saludables. Una reciente revisión narrativa, basada principalmente en estudios que utilizan simulaciones de compras en línea, informó de que los compradores expuestos al etiquetado frontal aumentaban su intención de

¹ Song J, Brown MK, Tan M, MacGregor GA, Webster J, Campbell NRC, et al. (2021) Impact of color-coded and warning nutrition labeling schemes: A systematic review and network meta-analysis [Impacto de los sistemas de etiquetado nutricional de advertencia con código de colores: Una revisión sistemática y un meta-análisis en red]. PLoS Med 18(10): e1003765. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003765>.

² Roberto CA, Ng SW, Ganderats-Fuentes M, Hammond D, Barquera S, Jauregui A, Taillie LS. The Influence of Front-of-Package Nutrition Labeling on Consumer Behavior and Product Reformulation [La influencia del etiquetado nutricional frontal en el comportamiento del consumidor y la reformulación del producto]. Annu Rev Nutr. 2021 Oct 11;41:529-550. doi: 10.1146/annurev-nutr-111120-094932. Epub 2021 Ago 2. PMID: 34339293.

PO Box 22260, Seattle, WA 98122

206-451-8196 www.healthyfoodamerica.org



comprar alimentos más saludables. El etiquetado de advertencia que resultó más exitoso fue el etiquetado frontal, seguido por el MTL (semáforo múltiple).³

Estudios más recientes han confirmado y ampliado las conclusiones de estas revisiones. Los estudios que han modelado los impactos del etiquetado sobre la salud predicen impactos sobre la obesidad y las condiciones de salud crónicas que son de importancia para la salud pública. Un estudio que utilizó un modelo basado en agentes estimó que el etiquetado en los puntos de venta puede reducir la prevalencia de la obesidad entre los adolescentes estadounidenses entre 2 y 4%.⁴ Un estudio de microsimulación calculó que el etiquetado frontal sobre la ingesta dietética es útil para predecir la mortalidad por enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta. El uso del etiquetado frontal ha supuesto una reducción sustancial de la mortalidad por enfermedades crónicas.⁵

Los ensayos controlados aleatorios que utilizan un mercado simulado (experimental) que ofrece opciones de alimentos y/o bebidas han descubierto que el etiquetado de advertencia aumenta la intención de adquirir productos más saludables.

- El etiquetado de advertencia sanitario en las bebidas azucaradas (SSB) mejoró el reconocimiento por parte de los adolescentes estadounidenses del contenido de azúcar de dichas bebidas y redujo las elecciones hipotéticas de compra de bebidas azucaradas.⁶
- Los padres estadounidenses expuestos a un etiquetado de advertencia eligieron significativamente menos bebidas azucaradas para sus hijos, creyeron que éstas eran menos saludables para sus hijos y fueron menos propensos a comprar dichas bebidas.⁷
- Un ensayo controlado aleatorizado (ECA) realizado en línea en Nueva Zelanda descubrió que el etiquetado de advertencia redujo significativamente las preferencias predichas de los jóvenes por las

³ Temple NJ. Front-of-package food labels: A narrative review [Etiquetado frontal de alimentos: Una revisión narrativa.]. *Appetite*. 1 de enero, 2020;144:104485. doi: 10.1016/j.appet.2019.104485.

⁴ Lee BY, Ferguson MC, Hertenstein DL, Adam A, Zenkov E, Wang PI, Wong MS, Gittelsohn J, Mui Y, Brown ST. Simulating the Impact of Sugar-Sweetened Beverage Warning Labels in Three Cities [Simulación del impacto del etiquetado de advertencia de las bebidas azucaradas en tres ciudades]. *Am J Prev Med*. 2018 Feb;54(2):197-204. doi: 10.1016/j.amepre.2017.11.003.

⁵ Egnell M, Crosetto P, d'Almeida T, Kesse-Guyot E, Touvier M, Ruffieux B, Hercberg S, Muller L, Julia C. Modeling the impact of different front-of-package nutrition labels on mortality from non-communicable chronic disease [Modelado del impacto de distintos etiquetados frontales nutricionales sobre la mortalidad debida a enfermedades crónicas no transmisibles]. *Int J Behav Nutr Phys Act*. 2019 Jul 15;16(1):56. doi: 10.1186/s12966-019-0817-2.

⁶ VanEpps EM, Roberto CA. The Influence of Sugar-Sweetened Beverage Warnings: A Randomized Trial of Adolescents' Choices and Beliefs [La influencia de las advertencias sobre las bebidas azucaradas: Un ensayo aleatorio sobre las elecciones y creencias de los adolescentes]. *Am J Prev Med*. 2016;51(5):664-672.

⁷ Roberto CA, Wong D, Musicus A, Hammond D. The Influence of Sugar-Sweetened Beverage Health Warning Labels on Parents' Choices [La influencia del etiquetado sanitario de advertencia en las bebidas azucaradas sobre las elecciones de los padres]. *Pediatrics*. 2016;137(2):1-10



bebidas azucaradas y la probabilidad declarada de comprarlas.⁸

- Un ECA que utilizó una tienda de comestibles en línea en Singapur puso a prueba el etiquetado frontal de advertencia destinado a reducir las compras de productos con alto contenido de azúcar entre 512 participantes de ≥ 21 años de edad, descubrió que las etiquetas reducían la demanda de productos con alto contenido de azúcar.⁹

Los estudios cualitativos han explorado las vías a través de las cuales el etiquetado afecta la elección del consumidor. Por ejemplo, la investigación en grupos focales con madres chilenas descubrió que el etiquetado de alimentos chileno era bien conocido por las madres de diversos niveles socioeconómicos y madres de niños de diferentes edades y que percibían que provocaba un cambio importante hacia una alimentación más saludable, lo que puede conducir a un cambio en las normas sociales de alimentación.¹⁰

Por lo tanto, existen importantes pruebas recientes, tanto experimentales como de modelos, que demuestran que el etiquetado frontal de advertencia es eficaz para aumentar la elección de alimentos y bebidas saludables. La eficacia del etiquetado se ve respaldada por la gran cantidad de pruebas que demuestran que el etiquetado de advertencia de los productos del tabaco son eficaces para inducir a dejar de fumar y prevenir la iniciación de los jóvenes.¹¹

Como se ha descrito anteriormente, el etiquetado frontal es eficaz para hacer que los consumidores elijan alimentos y bebidas más saludables, y para inducir a los fabricantes a producir productos más sanos. Varios de los estudios incluidos anteriormente compararon diferentes formatos de etiquetas frontales. Los formatos que utilizan advertencias gráficas/visuales fueron más eficaces que las etiquetas que contenían sólo información nutricional en forma de texto. Por lo tanto, el etiquetado frontal mexicano está utilizando un formato muy eficaz.

Chile ha implementado un etiquetado de advertencia similar al propuesto en México, los datos existentes muestran efectos benéficos:

⁸ Bollard T, Maubach N, Walker N, Ni Mhurchu C. Effects of plain packaging, warning labels, and taxes on young people's predicted sugar-sweetened beverage preferences: an experimental study [Efectos de los envases sencillos, las etiquetas de advertencia y los impuestos sobre las preferencias previstas de los jóvenes por las bebidas azucaradas: un estudio experimental]. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2016 Sep 1;13(1):95. doi: 10.1186/s12966-016-0421-7.

⁹ Ang FJL, Agrawal S, Finkelstein EA. Ensayo piloto controlado y aleatorizado para comprobar la influencia del etiquetado frontal de advertencia de exceso de azúcar en la demanda de alimentos. *BMC Public Health.* 2019 Feb 7;19(1):164. doi: 10.1186/s12889-019-6496-8.

¹⁰ Correa T, Fierro C, Reyes M, Dillman Carpentier FR, Taillie LS, Corvalan C. "Responses to the Chilean law of food labeling and advertising: exploring knowledge, perceptions and behaviors of mothers of young children [Respuestas a la ley chilena de etiquetado y publicidad de alimentos: exploración de conocimientos, percepciones y comportamientos de madres de niños pequeños]". *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2019 Feb 13;16(1):21. doi: 10.1186/s12966-019-0781-x.

¹¹ Hammond D. Health warning messages on tobacco products: a review [Mensajes de advertencia sanitaria en los productos del tabaco: una revisión]. *Tob Control.* 2011;20(5):327-337



- Alrededor del 20% de las grandes empresas azucareras y alimentarias de Chile han comenzado a adaptarse a la nueva ley modificando el contenido nutricional en términos de azúcar, sal y grasa, y eliminando los componentes transgénicos.¹²
- Una evaluación realizada por la Escuela de Salud Pública Gillings de la Universidad de Carolina del Norte descubrió que la ley alimentaria chilena ha permitido reducir en un 25% la compra de bebidas azucaradas y en un 9% la compra de cereales de desayuno azucarados. Muchos alimentos envasados han sido reformulados con niveles más bajos de azúcar (25% de disminución) y sodio (5-10% de disminución) en un intento de evitar las etiquetas negras de "alto".^{13, 14}

Teniendo en cuenta las pruebas presentadas anteriormente, está claro que el sistema de etiquetas de advertencia ha demostrado, mediante ensayos controlados aleatorios, revisiones sistemáticas y estudios de modelización, ser un sistema de etiquetado extremadamente eficaz que puede promover preferencias y compras más saludables y reducir las enfermedades y la mortalidad relacionadas con la dieta. Teniendo en cuenta las pruebas, apoyamos firmemente una resolución del amparo 358/2022 a favor del etiquetado frontal de advertencia.

Gracias por su amabilidad,

Dr. James Krieger, médico, maestro en salud pública
Director Ejecutivo
Healthy Food America

Profesor clínico de salud pública y medicina
Universidad de Washington

¹² <http://www.fao.org/partnerships/news-archive/news-article/en/c/1195359/>

¹³ Taillie LS, Bercholz M, Popkin B, Reyes M, Colchero MA, Corvalán C. Changes in food purchases after the Chilean policies on food labelling, marketing, and sales in schools: A before and after study [Cambios en la compra de alimentos después de las políticas chilenas de etiquetado, comercialización y venta de alimentos en las escuelas: Un estudio antes y después]. *Lancet Planet Health*. 2021;5(8):e526-e533. doi:10.1016/S2542-5196(21)00172-8.

¹⁴ Barahona N, Otero C, Otero S, Kim J. *Equilibrium Effects of Food Labeling Policies [Efectos de equilibrio de las políticas de etiquetado de alimentos]*. SSRN; 2021. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3698473>.



November 4, 2022

Honorable Justices of the Second Chamber
Mexican Supreme Court

Re: Review of writ of unconstitutionality 358/2022

I am Dr. James Krieger, Clinical Professor at the University of Washington Schools of Medicine and Public Health (Seattle, Washington, United States). I also serve as Executive Director of Healthy Food America, an NGO based in Seattle that supports healthy food policy through research, education and advocacy.

Mexico has been a leader in adoption of healthy food policies, such as the tax on sugary drinks and unhealthy foods and more recently the front-of-pack warning label. Many US food and public health policy experts have learned from and been inspired by the innovation of our Mexican colleagues. The Mexican front-of-pack warning label is a significant and important step towards promoting good nutrition and health. It is a model policy for nations across the globe. **I write this letter in the context of the writ of unconstitutionality 358/2022 and to show my organization's strong support that this case be resolved in favor of the current warning label system.**

A substantial body of scientific evidence supports the adoption of a FOPNL system that includes mandatory warning icons about nutrients of concern to improve the nutritional quality of consumers' food choices, promote understanding of the nutritional contents of foods, and prompt food manufacturers to make healthy reformulations of packaged foods. In particular, warning labels are effective in discouraging the purchase of less healthful products.^{15, 16}

Research in experimental settings has demonstrated that front of package labels (FOP) reduce consumer intentions to purchase foods and beverages labeled as unhealthy. A recent narrative review, based primarily on studies using online shopping simulations, reported that shoppers exposed to FOP labels increased their intentions to purchase healthier foods. Warning labels were the most consistently successful FOP design followed by MTL (multiple traffic lights).¹⁷

More recent studies have confirmed and extended the conclusions of these reviews. Studies that have modeled the health impacts of labels predict impacts on obesity and chronic health conditions of public health significance. A study using agent based modeling estimated that point-of-purchase labels may

¹⁵ Song J, Brown MK, Tan M, MacGregor GA, Webster J, Campbell NRC, et al. (2021) Impact of color-coded and warning nutrition labelling schemes: A systematic review and network meta-analysis. *PLoS Med* 18(10): e1003765. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003765>.

¹⁶ Roberto CA, Ng SW, Ganderats-Fuentes M, Hammond D, Barquera S, Jauregui A, Taillie LS. The Influence of Front-of-Package Nutrition Labeling on Consumer Behavior and Product Reformulation. *Annu Rev Nutr.* 2021 Oct 11;41:529-550. doi: 10.1146/annurev-nutr-111120-094932. Epub 2021 Aug 2. PMID: 34339293.

¹⁷ Temple NJ. Front-of-package food labels: A narrative review. *Appetite.* 2020 Jan 1;144:104485. doi: 10.1016/j.appet.2019.104485.



reduce the prevalence of obesity among US adolescents by 2-4%.¹⁸ A macro-simulation study estimated FOP labels on dietary intake to predict mortality from diet-related non-communicable diseases. The use of FOP labels led to a substantial reduction in mortality from chronic diseases.¹⁹

Randomized controlled trials using a simulated (experimental) market offering food and/or beverage choices have found that warning labels increase intention to purchase healthier products.

- Health-related warning labels on sugar-sweetened beverages (SSBs) improved US adolescents' recognition of the sugar content of such beverages and reduced hypothetical choices to buy sugar-sweetened beverages.²⁰
- US parents exposed to a warning label chose significantly fewer SSBs for their children, believed that SSBs were less healthy for their child, and were less likely to intend to purchase SSBs.²¹
- An online RCT in New Zealand found that warning labels significantly reduced young people's predicted preferences for, and reported probability of purchasing, SSBs.²²
- A RCT using an online grocery store in Singapore tested FOP warning labels intended to reduce purchases of products high in sugar among 512 participants ≥21 years old found that the labels reduced demand for high-in-sugar products.²³

Qualitative studies have explored the pathways through which labels affect consumer choice. For example, focus group research with Chilean mothers found that the Chilean food labeling was well known by mothers of diverse SES and different children ages and that they perceived it caused an important shift toward healthier eating, which may lead to a change in eating social norms.²⁴

¹⁸ Lee BY, Ferguson MC, Hertenstein DL, Adam A, Zenkov E, Wang PI, Wong MS, Gittelsohn J, Mui Y, Brown ST. Simulating the Impact of Sugar-Sweetened Beverage Warning Labels in Three Cities. *Am J Prev Med.* 2018 Feb;54(2):197-204. doi: 10.1016/j.amepre.2017.11.003.

¹⁹ Egnell M, Crosetto P, d'Almeida T, Kesse-Guyot E, Touvier M, Ruffieux B, Hercberg S, Muller L, Julia C. Modelling the impact of different front-of-package nutrition labels on mortality from non-communicable chronic disease. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2019 Jul 15;16(1):56. doi: 10.1186/s12966-019-0817-2.

²⁰ VanEpps EM, Roberto CA. The Influence of Sugar-Sweetened Beverage Warnings: A Randomized Trial of Adolescents' Choices and Beliefs. *Am J Prev Med.* 2016;51(5):664-672.

²¹ Roberto CA, Wong D, Musicus A, Hammond D. The Influence of Sugar-Sweetened Beverage Health Warning Labels on Parents' Choices. *Pediatrics.* 2016;137(2):1-10

²² Bollard T, Maubach N, Walker N, Ni Mhurchu C. Effects of plain packaging, warning labels, and taxes on young people's predicted sugar-sweetened beverage preferences: an experimental study. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2016 Sep 1;13(1):95. doi: 10.1186/s12966-016-0421-7.

²³ Ang FJL, Agrawal S, Finkelstein EA. Pilot randomized controlled trial testing the influence of front-of-pack sugar warning labels on food demand. *BMC Public Health.* 2019 Feb 7;19(1):164. doi: 10.1186/s12889-019-6496-8.

²⁴ Correa T, Fierro C, Reyes M, Dillman Carpentier FR, Taillie LS, Corvalan C. "Responses to the Chilean law of food labeling and advertising: exploring knowledge, perceptions and behaviors of mothers of young children". *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2019 Feb 13;16(1):21. doi: 10.1186/s12966-019-0781-x.



Thus, there is substantial recent experimental and modeling evidence that shows that FOP warning labels are effective in increasing healthy food and beverage choices. The effectiveness of labels is further supported by the large body of evidence showing that warning labels on tobacco products are effective in inducing smoking cessation and preventing youth initiation.²⁵

As described above, FOP labels are effective in moving consumers towards healthier food and beverage choices, and inducing manufacturers to produce healthier products. Several of the studies included above compared different FOP label formats. Formats that use graphic/visual warnings were more effective than labels that contained text-only nutrition information. Thus, the Mexican front-of-pack label is using a most effective format.

Chile has implemented a warning label similar to the proposed Mexican label, existing data show beneficial effects:

- About 20% of the large sugar and food companies in Chile have begun to adapt to the new law by modifying nutritional content in terms of sugar, salt, and fat, and by eliminating transgenic components.²⁶
- An evaluation by the University of North Carolina Gillings School of Public Health found that the Chilean food law has resulted in a 25 percent reduction in the purchase of sugary beverages and a 9 percent decrease in the purchase of sugar-sweetened breakfast cereals. Many packaged foods have been reformulated with lower levels of sugar (25% decrease) and sodium (5-10% decrease) in an attempt to avoid the black stop sign labels.^{27, 28}

Given the evidence presented above, it is clear that the warning label system has shown itself through randomized controlled trials, systematic reviews and modelling studies to be an extremely effective labeling system that can promote healthier preferences and purchases and reduce diet-related illness and mortality. Considering the evidence, we strongly support a resolution to the writ of unconstitutionality 358/2022 in favor of the front-of-pack warning label.

Thank you kindly,

²⁵ Hammond D. Health warning messages on tobacco products: a review. *Tob Control*. 2011;20(5):327-337

²⁶ <http://www.fao.org/partnerships/news-archive/news-article/en/c/1195359/>

²⁷ Taillie LS, Bercholz M, Popkin B, Reyes M, Colchero MA, Corvalán C. Changes in food purchases after the Chilean policies on food labelling, marketing, and sales in schools: A before and after study. *Lancet Planet Health*. 2021;5(8):e526-e533. doi:10.1016/S2542-5196(21)00172-8.

²⁸ Barahona N, Otero C, Otero S, Kim J. *Equilibrium Effects of Food Labeling Policies*. SSRN; 2021. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3698473>.